

فرم شماره یک

نام شرکت / گروه	
نام نماینده	
تلفن تماس	
تاریخ ارائه درخواست	

این پرسشنامه به عنوان ابزار برای دستیابی به اطلاعات عمومی جهت تشریح اهراف و برنامه های واحد متقاضی به منظور طرح در کارگروه پذیرش مرکز رشد فناوری طب و داروسازی سنتی و فرآورده های طبیعی دانشگاه علوم پزشکی تهران تدوین شده است. لذا تکمیل آن به منزله پذیرش، مشارکت یا هر نوع رابطه کاری دیگر با این مرکز نمی باشد.

ضمائم پرسشنامه:

- ۱- رزومه مؤسسين و همکاران شرکت
- ۲- کپی مدارک تحصیلی مؤسسين و همکاران
- ۳- پرسشنامه اطلاعات متخصصين برای مشاوران شرکت
- ۴- اسناد ثبت شرکت (برای شرکتهای موجود)
- ۵- طرح تجاری شرکت (Business Plan)
- ۶- فایل لوگو شرکت

۲- مشخصات مؤسسين (سهامداران) شرکت:

[illegible]

۳- مشخصات همکاران و مشاوران

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام	تاریخ تولد	محل تولد	مدرک و رشته تحصیلی	نام دانشگاه	سال اخذ مدرک	زمینه همکاری	نوع فعالیت		
									تمام وقت	پاره وقت	مشاور
۱											
۲											
۳											
۴											
۵											

۴- سوابق کاری شرکت/ تیم کاری (پروژه‌های انجام شده و جاری)

ردیف	عنوان پروژه	کارفرما	تاریخ شروع و خاتمه	مجری	توضیحات

* مستندات در صورت وجود، ارائه گردد.

۵- مشخصات ایده یا محصول:

۵-۱- عنوان ایده:

۵-۲- مشخصات فنی ایده و خصوصیات محصول یا خدمات نهائی به طور خلاصه نوشته شود:

۳-۵- توجیه اقتصادی محصول و یا خدمات مورد نظر چیست؟^۱

۴-۵- آیا استانداردهای بین المللی یا ملی مرتبط با محصول یا خدمات طرح را در دسترس دارید؟
☐ بلی ☐ خیر

در صورت مثبت بودن یک کپی پیوست تهیه نمایید.

۶- مشتریان محصول یا خدمات شما چه بخشی از جامعه هستند؟

عموم مردم ☐ بیمارستانها ☐ بیماران خاص ☐ (نام ببرید).....

سازمانها ☐ (نام ببرید)..... سایر ☐ (نام ببرید).....

۷- فعالیت شما در مرکز رشد شامل چه مواردی است ؟

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ ۱- پژوهش و کسب دانش فنی | ☐ ۲- تحقیق درمورد شناخت بازار | ☐ ۳- طراحی محصول |
| ☐ ۴- ساخت یک نمونه محصول | ☐ ۵- تست و کنترل کیفی | ☐ ۶- استاندارد سازی |
| ☐ ۷- بکارگیری مشارکت سرمایه گذاری | ☐ ۸- تولید محصول | ☐ ۹- بازاریابی محصول |
| ☐ ۱۰- فروش محصول | ☐ ۱۱- فروش خدمات مهندسی | ☐ ۱۲- R&D یک |
- محصول موجود

۸- مراحل مختلف اجرای ایده / طرح^۲:

۳- تفاوت قیمت تمام شده محصول نهایی با کالاها یا خدمات مشابه در ایران و تیراژ قابل فروش بررسی شود.

ردیف	عنوان مرحله	مدت اجراء (ماه)	توضیح فعالیتهاى هر مرحله
	جمع مدت درخواستی برای استقرار در مرکز پیش رشد		
	جمع مدت درخواستی برای استقرار در مرکز رشد		

۹) برنامه زمانبندی اجرای فعالیتهاى ایده/طرح :

شروع و پایان فعالیتها (بر حسب ماه)																				مراحل اجرای ایده
۲	۲	۲	۲	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	
۳	۲	۱	۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱								

۱۰) تجهیزات و امکانات موجود توسط متقاضیان یا شرکت :

عنوان تجهیزات، قطعات یا موارد مصرفی	تعداد/ مقدار

۱۱) تجهیزات مورد نیاز طرح / ایده که باید توسط مرکز رشد فراهم شود:

ردیف	عنوان تجهیزات، قطعات یا موارد مصرفی	تعداد/مقدار	برآورد قیمت کل

۱۲) نوع و میزان حمایت‌های مورد نیاز (شامل محل استقرار، تجهیزات اداری و حمایت‌های مالی و):

حمایت های مورد نیاز	تعداد/مقدار
فضای فیزیکی و امکانات اداری	امکانات دفتری ☐
	کامپیوتر ☐
	فضا ☐
	متر مربع

☐ تلفن ☐ فکس ☐ منشی ☐ کپی ☐ کارپردازی ☐ اینترنت	خدمات اداری
☐ مکانیک ☐ الکترونیک	خدمات کارگاهی
☐ الکترونیک ☐ مکانیک ☐ استاندارد ☐ کامپیوتر ☐ بازار یابی ☐ طراحی صنعتی ☐ اقتصادی و شناخت بازار ☐ تخصصی پزشکی ☐ حقوقی	خدمات مشاوره ای
☐ خدمات آموزشی	
☐ سایر موارد:	

۱۳) متقاضی ورود به چه مرحله ای هستید؟

☐ مرحله رشد ☐ مرحله رشد مقدماتی ☐ مرکز چند مستاجر

تاریخ تکمیل:

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده پرسشنامه:

امضاء:

سمت: